

AGENTES ADUANALES - IMC'S - TERMINALES PORTUARIAS

BCO'S - NAVIERO - TRANSPORTISTAS

FERROCARRILES - LOGÍSTICA - NETWORKING INTERMODAL



AMTI
ASOCIACIÓN MEXICANA DEL
TRANSPORTE INTERMODAL A.C.

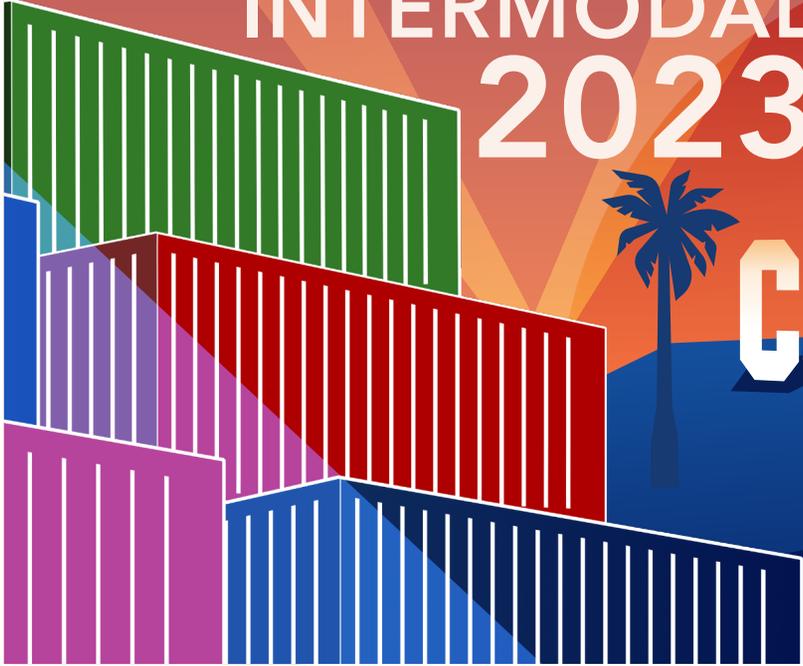
XXIV CONGRESO INTERMODAL

DOS MIL VEINTITRÉS

ACOMPÁÑANOS AL
CONGRESO MÁS
ESPERADO DE
TRANSPORTE
INTERMODAL
2023

18 AL 21
OCTUBRE

CANCÚN



WWW.AMTIMEXICO.COM
@AMTIMEXICO



BIENVENIDOS

En mi calidad de Presidente de la Asociación Mexicana del Transporte Intermodal, es para mí un placer invitarlos al XXIV Congreso Intermodal que tomará lugar este año en Cancún, Quintana Roo, del 18 al 21 de octubre.

Este evento es una oportunidad única para que la industria del transporte intermodal en México se reúna para discutir los desafíos y oportunidades actuales, y para que los participantes aprendan de expertos en la materia, establezcan nuevas relaciones y fortalezcan las existentes, gracias a una serie de actividades de networking que se llevarán a cabo a lo largo del evento.

Además, durante el evento se llevará a cabo la entrega de los reconocimientos del Contenedor de Plata, los cuales reconocen los logros de individuos y empresas que han demostrado un compromiso excepcional con la mejora continua en el sector.

Esperamos contar con su presencia en este importante evento, que es un referente en la industria del transporte intermodal en México y que brinda una excelente oportunidad para fortalecer nuestra red de contactos y ampliar nuestros conocimientos.

Sigamos en conjunto CREANDO CULTURA INTERMODAL.

Atentamente,

Diego Anchustegui

Presidente de la Asociación Mexicana del Transporte Intermodal.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Explorar las prácticas más efectivas que nos permitan mantener nuestras operaciones en los segmentos de negocio clave con eficiencia y efectividad.

Continuar avanzando en nuestro conocimiento a través de la participación en conferencias, paneles de expertos y análisis innovadores.

Establecer conexiones sólidas que contribuyan a lograr nuestras metas compartidas.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

Uno de nuestros objetivos es impulsar el crecimiento y la fortaleza de la cadena logística, por lo que consideramos importante elegir una sede para el congreso que ofrezca un ambiente propicio para el desarrollo logístico.

Por esta razón, hemos seleccionado Cancún, Quintana Roo, como sede del próximo congreso intermodal. Este evento contará con una agenda completa, que incluirá expertos internacionales en temas relevantes para el sector, paneles de discusión, conferencias, la presencia de autoridades, y oportunidades para hacer networking. Nuestra meta es vivir el intermodal puerta a puerta, para generar oportunidades que permitan continuar impulsando el crecimiento del sector y fortalecer la cadena logística en conjunto.

Estar al día en cuanto a las innovaciones tecnológicas y las mejores prácticas para el transporte intermodal.

Oportunidad para conocer a los principales actores del sector y para identificar posibles oportunidades de negocio.



CAMPAÑA
MEDIÁTICA

Presencia de marca en Flyer electrónico publicitario de congreso, y dentro de todos los anuncios semanales que requiere la difusión.	100%
Presencia de marca en campaña completa publicitaria para congreso, difusión en redes sociales AMTI, como LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram.	100%
Presencia de marca en campaña publicitaria para congreso a través de mailing dirigido a base de más de 9000 contactos del sector intermodal, de la cadena de suministro, gobierno, y otros.	100%
Presencia de marca en confirmación de registro en línea, enviada por medio de mail.	100%
Presencia de marca en banner fijo dentro de página oficial de evento, redireccionando a su página web.	100%

PRESENCIA EN CONGRESO

Presencia de marca en gafete y landyard.	100%
Presencia de marca en recipiente de agua, folleto informativo, bolsa porta kit.	100%
Presencia de marca en lona de bienvenida.	100%
Presencia de marca en mapa digital de congreso.	100%
Presencia de marca en pantalla gigante central.	100%
Presencia en evento Cocktail en salón Gusto Italian Trattoria.	100%
Presencia en evento Cocktail en Playa de hotel.	100%
Presencia de marca en exterior de autobuses de traslado.	100%
Presencia de marca en respaldo de autobuses de traslado.	100%
Presencia de marca en módulo de registro en hotel y bienvenida.	100%
Presencia de marca en señalizaciones y zonas de área común dentro del hotel sede.	100%
Presencia de marca en escenografía del congreso.	100%
Presencia de marca y durante el evento de inauguración y clausura.	100%
Presencia de marca en proyección de video durante los cambios de cada sesión y en la conferencia magistral.	100%
Presencia de marca en pasillo de sala de conferencias sobre contenedores 3d en paredes.	100%
Presencia de marca en viniles sobre ventanas de acceso de sala de conferencias.	100%
Presencia de marca en área de coffee break.	100%
Presencia de marca en respaldos de sillas de sala de conferencia.	100%
Presencia de marca en estructura para back de fotos.	100%
Presencia de marca en letras decorativas gigantes AMTI.	100%
Presencia de marca en centros de mesa, de evento principal.	100%
Espacio en salón de conferencias, para proyección de video y presentación de marca.	100%
Cantidad de inscripciones, que incluyen: kit de bienvenida, los eventos de la agenda y conferencias. (no incluye hospedaje)	3

Inversión \$25,500 USD más I.V.A.



CAMPAÑA MEDIÁTICA	Presencia de marca en Flyer electrónico publicitario de congreso, y dentro de todos los anuncios semanales que requiere la difusión.	60%
	Presencia de marca en campaña completa publicitaria para congreso, difusión en redes sociales AMTI, como LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram.	60%
	Presencia de marca en campaña publicitaria para congreso a través de mailing dirigido a base de más de 9000 contactos del sector intermodal, de la cadena de suministro, gobierno, y otros.	60%
	Presencia de marca en confirmación de registro en línea, enviada por medio de mail.	60%
	Presencia de marca en banner fijo dentro de página oficial de evento, redireccionando a su página web.	60%
PRESENCIA EN CONGRESO	Presencia de marca en gafete y landyard.	100%
	Presencia de marca en recipiente de agua, folleto informativo, bolsa porta kit.	60%
	Presencia de marca en lona de bienvenida.	60%
	Presencia de marca en mapa digital de congreso.	60%
	Presencia de marca en pantalla gigante central.	60%
	Presencia en evento Cocktail en salón Gusto Italian Trattoria.	60%
	Presencia en evento Cocktail en Playa de hotel.	60%
	Presencia de marca en exterior de autobuses de traslado.	60%
	Presencia de marca en respaldo de autobuses de traslado.	60%
	Presencia de marca en módulo de registro en hotel y bienvenida.	60%
	Presencia de marca en señalizaciones y zonas de área común dentro del hotel sede.	60%
	Presencia de marca en escenografía del congreso.	60%
	Presencia de marca y durante el evento de inauguración y clausura.	60%
	Presencia de marca en proyección de video durante los cambios de cada sesión y en la conferencia magistral.	60%
	Presencia de marca en pasillo de sala de conferencias sobre contenedores 3d en paredes.	60%
	Presencia de marca en viniles sobre ventanas de acceso de sala de conferencias.	60%
	Presencia de marca en área de coffee break.	-
	Presencia de marca en respaldos de sillas de sala de conferencia.	-
	Presencia de marca en estructura para back de fotos.	60%
	Presencia de marca en letras decorativas gigantes AMTI.	-
Presencia de marca en centros de mesa, de evento principal.	60%	
Espacio en salón de conferencias, para proyección de video y presentación de marca.	60%	
Cantidad de inscripciones, que incluyen: kit de bienvenida, los eventos de la agenda y conferencias. (no incluye hospedaje)	2	

Inversión \$19,500 USD más I.V.A.



CAMPAÑA MEDIÁTICA	Presencia de marca en Flyer electrónico publicitario de congreso, y dentro de todos los anuncios semanales que requiere la difusión.	30%
	Presencia de marca en campaña completa publicitaria para congreso, difusión en redes sociales AMTI, como LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram.	30%
	Presencia de marca en campaña publicitaria para congreso a través de mailing dirigido a base de más de 9000 contactos del sector intermodal, de la cadena de suministro, gobierno, y otros.	30%
	Presencia de marca en confirmación de registro en línea, enviada por medio de mail.	30%
	Presencia de marca en banner fijo dentro de página oficial de evento, redireccionando a su página web.	30%
PRESENCIA EN CONGRESO	Presencia de marca en gafete y landyard.	-
	Presencia de marca en recipiente de agua, folleto informativo, bolsa porta kit.	30%
	Presencia de marca en lona de bienvenida.	30%
	Presencia de marca en mapa digital de congreso.	30%
	Presencia de marca en pantalla gigante central.	30%
	Presencia en evento Cocktail en salón Gusto Italian Trattoria.	30%
	Presencia en evento Cocktail en Playa de hotel.	30%
	Presencia de marca en exterior de autobuses de traslado.	-
	Presencia de marca en respaldo de autobuses de traslado.	-
	Presencia de marca en módulo de registro en hotel y bienvenida.	30%
	Presencia de marca en señalizaciones y zonas de área común dentro del hotel sede.	30%
	Presencia de marca en escenografía del congreso.	-
	Presencia de marca y durante el evento de inauguración y clausura.	30%
	Presencia de marca en proyección de video durante los cambios de cada sesión y en la conferencia magistral.	-
	Presencia de marca en pasillo de sala de conferencias sobre contenedores 3d en paredes.	-
	Presencia de marca en viniles sobre ventanas de acceso de sala de conferencias.	-
	Presencia de marca en área de coffee break.	-
	Presencia de marca en respaldos de sillas de sala de conferencia.	-
	Presencia de marca en estructura para back de fotos.	-
	Presencia de marca en letras decorativas gigantes AMTI.	-
	Presencia de marca en centros de mesa, de evento principal.	-
	Espacio en salón de conferencias, para proyección de video y presentación de marca.	30%
Cantidad de inscripciones, que incluyen: kit de bienvenida, los eventos de la agenda y conferencias. (no incluye hospedaje)	1	

Inversión \$15,600 USD más I.V.A.



CAMPAÑA
MEDIÁTICA

Presencia de marca en Flyer electrónico publicitario de congreso, y dentro de todos los anuncios semanales que requiere la difusión.	20%
Presencia de marca en campaña completa publicitaria para congreso, difusión en redes sociales AMTI, como LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram.	20%
Presencia de marca en campaña publicitaria para congreso a través de mailing dirigido a base de más de 9000 contactos del sector intermodal, de la cadena de suministro, gobierno, y otros.	20%
Presencia de marca en confirmación de registro en línea, enviada por medio de mail.	20%
Presencia de marca en banner fijo dentro de página oficial de evento, redireccionando a su página web.	20%

PRESENCIA EN CONGRESO

Presencia de marca en gafete y landyard.	-
Presencia de marca en recipiente de agua, folleto informativo, bolsa porta kit.	20%
Presencia de marca en lona de bienvenida.	20%
Presencia de marca en mapa digital de congreso.	20%
Presencia de marca en pantalla gigante central.	20%
Presencia en evento Cocktail en salón Gusto Italian Trattoria.	20%
Presencia en evento Cocktail en Playa de hotel.	20%
Presencia de marca en exterior de autobuses de traslado.	-
Presencia de marca en respaldo de autobuses de traslado.	-
Presencia de marca en módulo de registro en hotel y bienvenida.	20%
Presencia de marca en señalizaciones y zonas de área común dentro del hotel sede.	20%
Presencia de marca en escenografía del congreso.	-
Presencia de marca y durante el evento de inauguración y clausura.	20%
Presencia de marca en proyección de video durante los cambios de cada sesión y en la conferencia magistral.	-
Presencia de marca en pasillo de sala de conferencias sobre contenedores 3d en paredes.	-
Presencia de marca en viniles sobre ventanas de acceso de sala de conferencias.	-
Presencia de marca en área de coffee break.	-
Presencia de marca en respaldos de sillas de sala de conferencia.	-
Presencia de marca en estructura para back de fotos.	-
Presencia de marca en letras decorativas gigantes AMTI.	-
Presencia de marca en centros de mesa, de evento principal.	-
Espacio en salón de conferencias, para proyección de video y presentación de marca.	20%
Cantidad de inscripciones, que incluyen: kit de bienvenida, los eventos de la agenda y conferencias. (no incluye hospedaje)	-

Inversión \$9,750 USD más I.V.A.

ESQUEMA DE PATROCINIOS

	PLATINO PLUS	PLATINO	ORO	PLATA	
CAMPAÑA MEDIÁTICA	Presencia de marca en Flyer electrónico publicitario de congreso, y dentro de todos los anuncios semanales que requiere la difusión.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en campaña completa publicitaria para congreso, difusión en redes sociales AMTI, como LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en campaña publicitaria para congreso a través de mailing dirigido a base de más de 9000 contactos del sector intermodal, de la cadena de suministro, gobierno, y otros.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en confirmación de registro en línea, enviada por medio de mail.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en banner fijo dentro de página oficial de evento, redireccionando a su página web.	100%	60%	30%	20%
PRESENCIA EN CONGRESO	Presencia de marca en gafete y landyard.	100%	100%	-	-
	Presencia de marca en recipiente de agua, folleto informativo, bolsa porta kit.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en lona de bienvenida.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en mapa digital de congreso.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en pantalla gigante central.	100%	60%	30%	20%
	Presencia en evento Cocktail en salón Gusto Italian Trattoria.	100%	60%	30%	20%
	Presencia en evento Cocktail en Playa de hotel.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en exterior de autobuses de traslado.	100%	60%	-	-
	Presencia de marca en respaldo de autobuses de traslado.	100%	60%	-	-
	Presencia de marca en módulo de registro en hotel y bienvenida.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en señalizaciones y zonas de área común dentro del hotel sede.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en escenografía del congreso.	100%	60%	-	-
	Presencia de marca y durante el evento de inauguración y clausura.	100%	60%	30%	20%
	Presencia de marca en proyección de video durante los cambios de cada sesión y en la conferencia magistral.	100%	60%	-	-
	Presencia de marca en pasillo de sala de conferencias sobre contenedores 3d en paredes.	100%	60%	-	-
	Presencia de marca en viniles sobre ventanas de acceso de sala de conferencias.	100%	60%	-	-
	Presencia de marca en área de coffee break.	100%	-	-	-
	Presencia de marca en respaldos de sillas de sala de conferencia.	100%	-	-	-
	Presencia de marca en estructura para back de fotos.	100%	60%	-	-
	Presencia de marca en letras decorativas gigantes AMTI.	100%	-	-	-
	Presencia de marca en centros de mesa, de evento principal.	100%	60%	-	-
	Espacio en salón de conferencias, para proyección de video y presentación de marca.	100%	60%	30%	20%
	Cantidad de inscripciones, que incluyen: kit de bienvenida, los eventos de la agenda y conferencias. (no incluye hospedaje)	3	2	1	-



Nos esforzamos por ofrecer una experiencia inolvidable a nuestros participantes y, al mismo tiempo, brindarles a nuestros patrocinadores los mejores beneficios posibles.

Para obtener más información sobre cómo puede convertirse en uno de nuestros patrocinadores y aprovechar al máximo estas ventajas, le recomendamos que se comunique con nuestros expertos. Ellos estarán encantados de brindarle una atención personalizada y responder a todas sus consultas.

No pierda la oportunidad de ser parte de un evento de gran impacto y beneficios excepcionales. ¡Contáctenos hoy mismo y únase a nosotros en este emocionante viaje!

INFORMACIÓN

socios@amti.org.mx

Tel. 55 5255 1624

@AMTIMEXICO
WWW.AMTIMEXICO.COM

